



Dpto. de Sociología VI (Opinión Pública y Cultura de Masas)  
Ciudad Universitaria. 28040 Madrid



Máster Estudios Avanzados en  
Comunicación Política

## TRABAJOS FIN DE MASTER EACP CURSO 2012-13

### CONVOCATORIA JUNIO

ALUMNO	TITULO	TUTOR
Danilo Serani	Estudio comparado del euroescepticismo y sus determinantes en los últimos 23 años	Ignacio Urquizu
Diego Garcia Crego	Carisma, catástrofes naturales y el efecto "rally around the flag"	Luis Garcia Tojar
Cintia Cerdeña Gomez	El estudio de la agenda mediática, política y pública de los desahucios en España.	Fermín Bouza y JJ González
Claudia Moreno Huerta	La transición presidencial 2012 y Enrique Peña Nieto en sus primeros cien días como presidente de México: una aproximación a la dinámica de las agendas y sus efectos	Fermín Bouza
Eddy Johana Pasinga	Representación mediática del carisma político de la líder indígena: Aida Quilcue (en el marco de la minga de resistencia social y comunitaria "caminando la palabra" 2008)	Luis García Tojar
Alberto Nahun Zuart Garduño	Permanencia o variación en la identidad del PRI. Elecciones del Estado Mexicano, años 2000 y 2012	José A. Ruiz San Román
Eugenia C. Erazo Pinto	El Salvador: Un contraste entre sus agendas mediática y pública, a in año de las elecciones presidenciales de 2014	José Luis Dader
Judith Masiá Franquet	Análisis de la agenda Setting en las elecciones autonómicas catalanas. Noviembre 2012	
David James Bram	Las imágenes de la gentrificación en un barrio de Toronto: un análisis de contenido de los periódicos entre 2005-.2012	Aina López Yáñez